

De Bazaar

AANLEVERSPECIFICATIES & VOORWAARDEN

Stuur je materiaal naar de afdeling Marketing via:

<https://debazaar.wetransfer.com/>

Vermeld je contractnummer bij ieder bestand.

De Bazaar hanteert de onderstaande regels voor het plaatsen van materiaal op onze communicatiedragers en in onze online kanalen:

1. De Nederlandse Reclame Code en de APV Beverwijk

Adverteerders mogen alleen uitingen aanbieden die binnen de Nederlandse Reclame Code en de gemeentelijke verordening (APV) voor buitenreclame vallen. We behouden ons het recht voor om uitingen te weigeren als het niet aan deze regels voldoet.

1.a. De Nederlands Reclame Code

De volledige code staat op <https://www.reclamecode.nl/nrc/nederlandse-reclame-code/>. Hieronder staan de algemene regels kort opgesomd:

- Uitingen moeten in overeenstemming zijn met de wet, waarheid, goede smaak en fatsoen.
- Uitingen mogen niet strijdig zijn met het algemeen belang, de openbare orde of goede zeden.
- Uitingen mogen niet nodeloos kwetsend zijn, noch een bedreiging inhouden voor de geestelijke en/of lichamelijke volksgezondheid.
- Uitingen horen naar vorm en inhoud zodanig te zijn het vertrouwen in reclame niet wordt geschaad.
- Uitingen mogen niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid zonder te rechtvaardigen redenen.
- Uitingen mogen niet oneerlijk zijn. Oneerlijk betekent dat een uiting in strijd is met de vereisten van professionele toewijding en het economische gedrag van de gemiddelde consument, agressief of misleidend is.

De Bazaar

1b. Regels voor buitenreclame APV Gemeente Beverwijk

In de algemene plaatselijke verordening (APV) van de Gemeente Beverwijk staan enkele regels waar buitenreclame aan moet voldoen:

- Uitingen langs de openbare weg mogen weggebruikers en omwonenden niet in gevaar brengen, hinderen of misleiden.

Hieronder verstaan wij onder andere:

- Uitingen dienen in één oogopslag herkenbaar en leesbaar te zijn.
- Knipperende uitingen zijn niet toegestaan.
- Toegepaste kleuren en vormen mogen geen verwarring veroorzaken met wegmeubilair.
- Uitingen mogen alleen handelsreclame tonen en geen nieuwsitems of bijvoorbeeld politieke inhoud hebben.
- Reclames mogen geen complexe inhoud zoals raadsels, lange teksten of moeilijke vragen laten zien.

2. Deadlines en andere regels voor plaatsing

Op alle uitingen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Daarnaast gelden de volgende regels en deadlines:

- Ontwerpen moeten uiterlijk 2 weken voor de datum van plaatsing bij ons zijn aangeleverd.
- Openstaande facturen moeten zijn voldaan voordat we tot plaatsing overgaan.
- Als wij 2 weken na ingang van de plaatsingsdatum nog geen ontwerp of betaling hebben ontvangen, vervalt je recht op de plek. Je hebt dan geen recht op restitutie.
- De Bazaar is niet aansprakelijk voor storingen of andere redenen waarom je digitale advertentie niet getoond wordt.

3. Digitale specificaties en tips

Let op: Je beeld of video is niet permanent te zien, maar wordt opgenomen in een reclameblok. Het reclameblok duurt maximaal een uur. Je beeld of video is dus minimaal eens per uur te zien.

De Bazaar

Specificaties

- Beeld mag alleen als .PNG of .JPG worden aangeleverd.
- Video mag als .MP4 of .MOV zonder audio worden aangeleverd.
- Fullcolour; kleurprofiel: RGB.
- Video codec h.264.
- Maximaal 256 MB per beeld of video.
- Videos mogen niet langer duren dan 15 seconden.
- Bestanden via WeTransfer versturen onder vermelding van je contractnummer (<https://debazaar.wetransfer.com/>)

Formaten

Locatie ^{*)}	Formaten	Verhouding	Type	Duur	Gebruik
TV's binnen 2 locaties	PNG, JPG, MP4 (geen audio)	1920x1080 (16:9)	TV	6 - 15 sec.	Tijdens onze openingstijden
Boulevard Truss	PNG, JPG, MP4 (geen audio)	400x60 (20:1)	LED	6 - 15 sec.	Tijdens onze openingstijden
Hal 30 2 locaties	PNG, JPG, MP4 (geen audio)	576x576 (1:1)	LED	6 - 15 sec.	Tijdens onze openingstijden
P1 Meerlanden	PNG of JPG	576x384 (3:2)	LED	6 sec.	Dagelijks
Afrit A9 N246	PNG of JPG	288x192 (3:2)	LED	6 sec.	Dagelijks

^{*)} Zie de plattegrond op pagina 4 voor alle locaties.

Tips

- Gebruik maximaal 8 woorden per beeld.
- Plaats tekst niet te dicht bij de rand van het beeld.
- Zorg dat je logo groot genoeg en makkelijk leesbaar is.
- Gebruik kleuren die contrasteren met de achtergrond van het scherm.

De Bazaar

